Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um den Klimawandel.
Euer Post macht sich über Leute lustig,
die sich für den Klimaschutz einsetzen.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Geld und Finanzen.
Euer Post kündigt an, besonders gute Tipps und Ratschläge
zum Thema Geld zu verkünden.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

Geheimaufträge „Viral oder egal“

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Gesundheit und Tiere.
Ihr seid einem Skandal auf der Spur, der im Zusammenhang mit Tieren und menschlicher Gesundheit steht.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um euer Bundesland.
Euer Post spielt mit Wut und Neid.
Stellt einen inhaltlichen Zusammenhang mit dem Internet her.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

Geheimaufträge „Viral oder egal“

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Pinguinbabys.
Euer Post verspricht erstaunliche Erkenntnisse im Zusammenhang zwischen Pinguinbabys und Senior*innen.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um die Menschheit.
Euer Post macht freudige Ankündigungen, dass eure Tipps zu mehr Erfolg auf der ganzen Welt führen.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um ein Viertel in eurem Ort.
Stellt einen traurigen Zusammenhang zwischen den Leistungen der Kinder in der Schule und dem Wohnort her.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Schönheit.
Euer Post bringt aber auch irgendwie noch Donald Trump mit ein.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

Geheimaufträge „Viral oder egal“

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um die deutsche Jugend.
Im Post geht es um sensationelle Erkenntnisse zum Thema Fitness.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Straßenverkehr.
In eurem Post wird deutlich: Ihr wollt nicht, dass die Politik an euren Verbrennermotor rangeht.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Sicherheit in der Stadt.
Euer Post macht klar: Am sichersten wäre eine autofreie Stadt. Warum? Der Post weiß mehr.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Psyche und Internet.
Euer Post warnt vor den Folgen von Social Media auf das Wohlergehen der User.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um die Zukunft von Deutschland.
Euer Post soll den Stolz der Bevölkerung ansprechen, indem auf etwas Positives in der Zukunft aufmerksam gemacht wird.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um den Klimawandel.
Euer Post macht auf dramatische Weise deutlich, wie schlimm die Lage ist.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

Geheimaufträge „Viral oder egal“

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Krankenhäuser.
Euer Post stellt außerdem einen Zusammenhang zu Smartphones her.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Haustiere.
Euer Post erzählt eine Geschichte,
wie man mit Haustieren viel Geld verdienen kann.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Rente.
Euer Post geht auf Sorgen ein, dass Rentner
in Zukunft immer weniger Geld zum Leben haben.

Euer Auftrag

Ihr erstellt einen Post in Form eines Sharepic oder Thumbnail.
Dieser soll:

- selbsterklärend sein (nur durch Ansehen / Lesen verstehbar)
- dazu anregen, darauf zu klicken, um „mehr“ zu erfahren
- sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information beziehen. Diese könnt ihr frei erfinden. Das Ereignis, um das es geht, MUSS nicht zwingend real passiert sein.

Sucht ein Bild aus, wählt eine anregende Überschrift und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).

Damit es etwas leichter wird: Stellt euch folgende Fragen!

- *Versteht man eure Botschaft SOFORT?*
- *Beantwortet euer Post „W“-Fragen: Wer hat was gemacht? Was ist passiert?*
- *Wen soll die Botschaft überzeugen?*
- *Welche Wörter sind dafür besonders hilfreich?*
- *Hat eure Überschrift einen direkten Bezug zum Bild?*

In eurem Post geht es um Gesundheit.
Euer Post soll Sorgen und Ängste ansprechen.
Bringt einen Promi eurer Wahl zusätzlich ins Spiel.

Viral oder Egal | Arbeitsblatt Kleingruppe

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung.
Die Namensnennung sollte erfolgen: *„Praxismethode: Viral oder Egal? Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“.*